



2023 年社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

2024 年 6 月



目录

一、 关于公司	1
1、 公司基本情况	1
2、 经营业绩	2
3、 研发成果及研发投入情况	3
4、 企业文化	3
5、 荣誉	4
6、 发展战略、规划	7
二、 公司治理	8
1、 治理结构	8
2、 内部控制	12
3、 风险控制	12
4、 党建工作	13
三、 社会责任	13
1、 股东及债权人权益保护	13
2、 员工权益保护	14
3、 客户、供应商权益保护	23
4、 工会关怀	27
5、 社会公益	27
四、 环境保护与可持续发展	28
1、 环境管理	28
2、 废弃物管理	29
3、 绿色办公	31
五、 展望未来	31



一、 关于公司

1、 公司基本情况

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司（以下简称“威迈斯”或“公司”）成立于 2005 年，总部位于中国深圳，公司专注于新能源汽车领域，主要从事新能源汽车动力域的研发、生产、销售和技术服务，主要产品包括车载电源的车载充电机、车载 DC/DC 变换器、车载电源集成产品，电驱系统的电机控制器、电驱总成以及液冷充电桩模块等。

自 2013 年以来，公司在电梯电源和通信电源业务基础上，逐步专注于发展新能源汽车车载电源产品。2017 年，公司成功量产车载电源集成产品，成为业内最早实现将车载充电机、车载 DC/DC 变换器和其他相关部件集成的厂商之一。公司车载电源集成产品是公司车载电源产品业务的主要构成，产品在功率密度、重量、体积、成本控制等核心指标中具有较强的竞争力。公司通过不断的技术研发与创新，形成了 16 项具有自主知识产权的核心技术，截至 2023 年 12 月 31 日，公司取得授权专利 408 项（其中境内发明专利 56 项、境外发明专利 21 项），以及计算机软件著作权 212 项。其中磁集成控制解耦技术、输出端口电路集成控制技术等技术已获欧洲、美国、韩国、日本等 21 项境外专利。公司 800V 车载集成电源产品已获得小鹏汽车、某头部造车新势力、岚图汽车等客户的定点，其中小鹏 G9 车型已于 2022 年第三季度上市，为国内首批基于 800V 高压平台的新能源汽车车型之一。小鹏 X9 车型以及某头部造车新势力 MPV 车型已于 2024 年第一季度上市。在新能源汽车车载电源、电驱系统集成化程度越来越高的发展趋势下，公司积极向电驱系统领域进行拓展和产业布局，已取得上汽集团、长城汽车、三一重机等多家境内外知名企业的定点，实现了电机控制器、电驱三合一总成产品和“电源+电驱”电驱多合一总成产品的量产出货。

公司在车载电源行业深耕多年，取得了领先的市场份额，积累了大量具有战略合作关系的整车厂客户资源。根据 NE Times 数据，2023 年，公司在中国乘用车车载充电机市场的市场份额为 18.8%，排名第二。2023 年，公司在第三方供货市场出货量市场份额约为 32.38%，排名第一。公司目前的客户涵盖了某头部造车新势力、小鹏汽车、合众新能源、零跑汽车等造车新势力整车厂；上汽集团、吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车等众多知名车企；东风日产、上汽通用等合资品



牌以及海外知名车企 Stellantis 集团、雷诺、阿斯顿马丁、法拉利等，是行业内最早实现向境外知名品牌整车厂商出口的境内厂商之一。

公司与众多汽车制造商合作，以客户需求和客户利益为中心，为客户提供优良的汽车动力域产品和高效的解决方案，实现企业价值与客户价值共同成长。满足全球客户差异化的需求以及快速的创新追求，获得了行业内客户的普遍认可。公司是国家高新技术企业，建设有 CNAS 实验室、广东省新能源汽车电力电子与电力传动工程技术研究中心、深圳新能源汽车电力电子与电力传动技术产业化工程实验室以及深圳市级博士后创新实践基地，并参与起草多个电动汽车有关国家标准。自设立以来，公司始终坚持自主研发，经过多年的投入与积累，拥有高质量的产品设计能力和高水平的技术研究能力。

2、经营业绩

公司 2023 年度主要财务数据和财务指标

2023 年公司实现营业收入为 552,266.30 万元，同比增长 44.09%；全年归属于上市公司股东的净利润为 50,239.54 万元，比 2022 年增长 70.47%。2023 年年末，公司资产总额为 723,078.56 万元，比上年同期增加 78.17%；归属于上市公司股东的净资产为 337,847.82 万元，比上年同期增加 227.52%。2023 年公司加权平均净资产收益率为 24.48%，基本每股收益为 1.27 元/股。公司财务状况稳定，生产经营保持稳步增长。更多经营情况指标如下：

主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	552,266.30	383,276.55	44.09
归属于上市公司股东的净利润	50,239.54	29,470.91	70.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,791.13	26,898.67	77.67
经营活动产生的现金流量净额	72,739.08	9,635.00	654.95
	2023年末	2022年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	337,847.82	103,152.22	227.52
总资产	723,078.56	405,846.66	78.17



主要财务指标

主要财务指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减 (%)
基本每股收益 (元 / 股)	1.27	0.78	62.82
稀释每股收益 (元 / 股)	1.27	0.78	62.82
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.21	0.71	70.42
加权平均净资产收益率 (%)	24.48	33.46	减少8.98个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	23.29	30.54	减少7.25个百分点
研发投入占营业收入的比例 (%)	4.87	4.99	减少0.12个百分点

3、研发成果及研发投入情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司取得授权专利 408 项（其中境内发明专利 56 项、境外发明专利 21 项），以及计算机软件著作权 212 项。

知识产权列表

项目	2023 年新增获得数量	截止 2023 年累计获得数量
发明专利	25	77
实用新型专利	72	284
外观设计专利	10	47
软件著作权	18	212
合计	125	620

研发投入情况表

项目	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	26,898.03	19,140.96	40.53
资本化研发投入	-	-	-
研发投入合计	26,898.03	19,140.96	40.53
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.87	4.99	减少 0.12 个百分点

4、企业文化

- **愿景：**成为世界一流的电动汽车动力域整体解决方案供应商
- **使命：**助力新能源客户技术革新，持续为客户创造最大价值
- **核心价值观：**简单、激情、坦诚、坚持



- **企业精神：**务实、创新、追求卓越
- **质量方针：**科学、严谨、持续改进、力争业界领先
- **人才战略：**尊重人的价值，创造无限的发展空间；开发人的潜能，建立新型的学习组织；依靠人的发展，分享公司的美好未来；升华人的心灵，构建优秀的企业文化

5、荣誉

公司获得的主要荣誉：

序号	获得的荣誉	认定或授予单位	获得日期
1	南山区总部企业	深圳市南山区人民政府	2023 年
2	深圳工业大奖提名奖	深圳工业总会	2023 年
3	Stellantis2023 年度“中国区年度供应商奖	Stellantis 集团	2023 年
4	某头部造车新势力厂商 2023 全球合作伙伴大会-卓越质量奖	某头部造车新势力厂商	2023 年
5	深圳市单项冠军产品	深圳市工信局	2022 年
6	2021 年度深圳市“专精特新”中小企业	深圳市工业和信息化局	2022 年
7	NE Times-2021 中国领先电驱动产业链 TOP50 榜单-最具潜力企业	xEV 电驱动论坛委员会	2021 年
8	2021 中国新能源车充电与驱动技术大会-银牌	中国新能源车充电与驱动技术大会	2021 年
9	2021 零跑汽车合作伙伴大会-零跑质量奖	零跑汽车	2021 年
10	2021 某头部造车新势力厂商全球合作伙伴大会-某头部造车新势力厂商精神奖	某头部造车新势力厂商	2021 年
11	2021 某头部造车新势力厂商全球	某头部造车新势力厂商	2021 年



序号	获得的荣誉	认定或授予单位	获得日期
	合作伙伴大会-卓越质量奖		
12	上海汽车集团股份有限公司乘用车公司-2020 年度供应商大会-杰出开发供应商奖	上汽集团	2021 年
13	奇瑞新能源汽车 2020 年度优秀供应商	奇瑞汽车	2021 年
14	电车人-2020 年度中国电动汽车核心零部件 100 强	电车人	2020 年
15	电车人-2020 年度中国电动汽车最具投资价值企业 TOP30	电车人	2020 年
16	上海汽车集团股份有限公司乘用车公司-2019 年度供应商大会-杰出创新供应商奖	上汽集团	2020 年
17	奇瑞新能源汽车 2019 年度卓越开发表现奖	奇瑞汽车	2020 年
18	深圳市科技进步奖-技术开发奖二等奖	深圳市人民政府	2019 年
19	2018 年度上汽通用汽车供应商“持续改进”-“绿色供应链”-优秀绿色供应商	上汽通用	2019 年
20	吉利汽车-2018 年度供应商大会-最佳作奖	吉利汽车	2019 年
21	2019 年百日质量提升三等奖	吉利汽车	2019 年
22	2019 年供应商百日攻关质量提升项目成果发布会荣誉证书	吉利汽车	2019 年
23	2018 年度合众卓越开发奖	合众新能源	2019 年

2023 年新增主要科研奖励、资质及荣誉：



2023 年，威迈斯于众多企业中脱颖而出入选“南山区总部企业”。此次获评是南山区政府对威迈斯综合实力和业绩贡献的充分肯定，也是威迈斯开拓创新、锐意进取的又一重要成果。威迈斯坚定“科技创新”+“总部经济”+“高端制造”的产业定位，与南山区政府战略方向高度一致。南山区政府为企业提供了强有力的后盾，威迈斯将继续在南山发展壮大，助力新能源客户技术革新，持续为客户创造最大价值。

2023 年 9 月 27 日在第六届深圳工业大奖发布会上，威迈斯凭借卓越的表现，赢得了业界的高度认可。经层层审核，荣获深圳工业大奖（提名奖）。此次获奖彰显了威迈斯工业制造的领先实力及绿色可持续发展的竞争优势，既是肯定褒奖，更是激励鞭策。未来，威迈斯将始终紧跟国家战略，不断强化创新在企业生存和发展中的重要性，持续发挥在新能源汽车智能制造领域的专业优势，争当工业先锋。围绕研发、生产装备、工艺技术水平等重要指标进行探索与升级，并加快企业战略布局落地，为建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区做出更好的引领和贡献，发挥制造业“领头羊”的责任和担当，助力制造强国战略的实施。

2023 年 10 月 11 日，Stellantis 集团召开 2023 年度全球供应商大奖颁奖典礼，威迈斯荣获 Stellantis 2023 年度“中国区年度供应商奖”（2023 Regional Supplier of the Year Award Winners）。此次获奖，是对公司持续创新能力和价值的认可，是公司车载充电机集成产品在海外市场深受客户好评的重要体现，对公司产品的品牌全球化和海外推广、布局起到积极作用，对于提升公司产品市场竞争力和行业影响力具有重要推动作用。

2023 年 10 月 12 日，某头部造车新势力厂商 2023 全球合作伙伴大会在常州市举行，国内外供应商及相关企业代表、负责人参与盛会。威迈斯凭借卓越的产品质量和至臻追求的团队理念，荣获 2023“卓越质量奖”！本次获奖是对威迈斯产品品质的肯定，也是对威迈斯团队在新能源汽车行业中不懈追求卓越、精益求精的认可。威迈斯将继续秉承成为世界一流的电动汽车动力域整体解决方案供应商的愿景，为客户提供最高标准的服务，为共同的成功，以及新能源汽车行业的繁荣和可持续发展而不懈努力。



6、发展战略、规划

公司将坚持自主研发、技术创新的道路，围绕新能源汽车领域，不断丰富产品线，打造产品技术、质量和成本的领先优势，致力于成为掌握核心技术的国内一流、国际领先的新能源汽车动力域产品供应商。

公司未来规划措施主要包括以下方面：

(1) 持续进行技术创新，巩固技术优势

未来，公司将加大研发投入力度，强化研发创新能力，提高公司在新能源汽车动力域的核心竞争力，积极跟进市场趋势及客户需求，及时响应客户的定制化、多样化需求。

(2) 积极进行产品拓展，丰富产品布局

未来，公司将持续进行产品拓展，丰富产品布局，在车载电源产品拓展的基础上积极开展电驱动系统的集成化产品、集成“电源+电驱”的电驱多合一总成产



品、EVCC 以及液冷充电桩模块等产品的研发。

(3) 积极践行“走出去”战略，参与全球新能源汽车市场的竞争

未来，公司在巩固并提升国内市场份额的基础上，将继续积极践行“走出去”战略，参与全球新能源汽车市场的竞争，拓展更多海外客户。

(4) 积极进行产能扩充，满足快速增长的市场需求

未来，公司将通过新能源汽车电源产品生产基地项目，逐步扩大自动化产线，建立全自动智能立体仓库。通过在长三角区域进行产能扩充的同时，公司努力打造数字化、智能化工厂与园区，在改善公司产能的区域布局的同时，利用全自动化组装技术，缩短生产周期，提高生产效率，从而实现快速扩产能力，强化公司对客户需求的快速响应、就近供货和成本控制的能力，增强公司的竞争力。

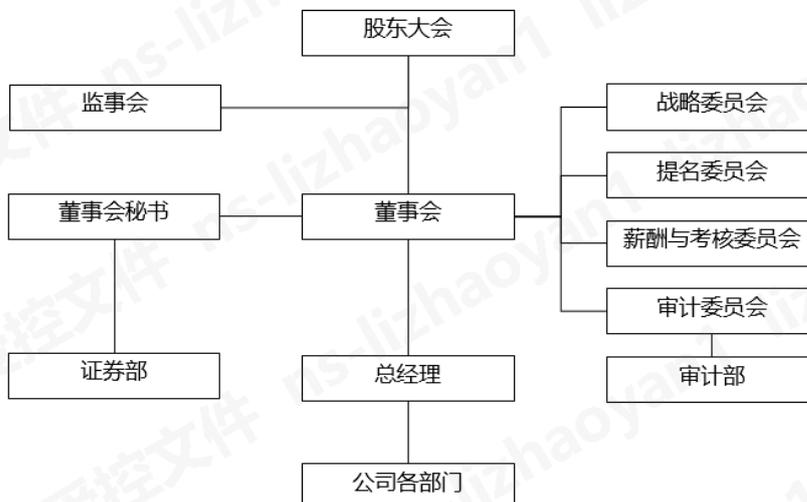
(5) 持续进行人才队伍建设，满足持续发展的人才需求

公司将进一步完善培训机制和绩效考核体系，建立更加完善的员工培训制度，以及合理、有效的薪酬体系和激励计划；通过内部培养和外部引进相结合的方式，继续加强人才储备和梯队建设，合理搭建人才专业结构，满足持续发展的人才需求，为企业长足发展提供动力。

二、 公司治理

1、 治理结构

公司坚持在实践中不断学习探索，持续优化公司治理、完善内部控制制度、实施股权激励，为公司长期可持续发展构筑坚实的基础。公司目前组织架构情形如下：





根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立并完善了以《深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）为核心，包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《募集资金管理制度》《内部审计制度》等一系列公司治理制度，形成了由股东大会、董事会及其各专门委员会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡。

（1）股东大会运作

公司依据法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定制定了《股东大会议事规则》，切实保证股东大会依法规范地行使职权。2023 年公司共召开 2 次股东大会，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 1 次，历次股东大会的召集、提案、召开、表决、决议及会议记录等均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，充分保障各股东依法行使权利，充分维护中小股东权益，未发生侵犯中小股东权益的情况。

（2）董事会运作

公司董事会现由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事，独立董事中有 1 名为会计专业人员，符合相关法律法规要求。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，均制定了相应的议事规则，并按照各项议事规则规范运作。各董事会专门委员会分别在财务审计、人事任免、战略发展和薪酬考核等方面协助董事会履行职能，并制定了各专门委员会相应的工作细则，明确了权责、决策程序和议事规则，以保证董事会决策的客观性和科学性。

2023 年公司董事会共召开 6 次会议，历次会议的召集、提案、召开、表决、决议及会议记录均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》的有关规定，各位董事依照法律法规和《公司章程》勤勉尽职地履行职责和



- 5) 对社会责任制度文件、各类方案制度进行审批；
- 6) 对社会责任及安全卫生管理系统进行管理层审查。

管理者代表主要职责：

- 1) 实施和保持社会责任管理体系的有效运行，向总经理报告社会责任管理体系的运行情况，以供评审和作为社会责任管理体系改进的基础；
- 2) 负责社会责任管理体系有关事宜与外部的联络工作；
- 3) 确保在整个集团内提高社会责任保护的意识；
- 4) 推动执行公司的社会责任方针、政策；
- 5) 持续改进公司社会责任管理体系的运行水平。

劳工人权管理代表职责：

- 1) 确保本公司劳工、人权政策符合法律法规要求，并在公司内部得到实施；
- 2) 在工作中不断优化、维护劳工、人权政策，确保公司内部员工的公平性；
- 3) 确保公司内部无任何歧视、强迫劳动、骚扰等事件发生；
- 4) 宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 5) 定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施；
- 6) 保护职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

环境管理代表职责：

1) 保证本公司环境管理政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；负责建立公司环境政策，并不断优化、维护环境政策，确保环境政策绩效得到持续提升。

2) 就环境政策向内外部进行沟通和联系，确保环境政策和措施在内部得到有效实施。

3) 定期开展有关环境保护和节能减排的知识和意识的宣传和培训，监督环境保护措施的实施，以确保环境运行绩效。

商业道德管理代表职责：

1) 保证本公司商业道德政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；持续宣传公司商业道德政策，构建公平、公正的商业竞争环境，为公司持续发展添砖加瓦；

2) 确保公司职工不参与共谋、合谋、相互勾结等行为，不制造扰乱公平竞争



的环境和条件来损害利益相关方的合法权益；

3) 宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；

4) 定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施确保职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

可持续采购管理代表职责：

1) 将公司可持续采购政策传达给供应商，并要求供应商建立并改进其 CSR 要求；

2) 推动供应商在劳工、人权方面遵守法律法规要求，持续改进其社会责任表现，为其员工创建公平、和谐、自愿的工作条件；

3) 促进供应商遵守环保法规，积极宣传环境保护政策，降低能源和水的消耗，减少污染物排放对环境的影响；

4) 严守商业道德法规，提倡公平交易，保守商业机密。

2、 内部控制

公司高度重视社会责任工作，积极推行社会责任管理体系。遵守国家、地方有关产品质量、环境保护、安全生产、职业健康等方面的法律法规，积极承担企业社会责任。公司已建立起覆盖财务控制、运营控制、合规控制、信息管控等方面的内部管控体系，设立专门的内部审计部门，持续对公司内部运作的有效性进行审计与评价。

3、 风险控制

公司不断强化风险管控体系，建立起事前防范、事中控制和事后补救的风险防范机制，定期在公司范围内进行风险评估，回顾、评价公司各项风险应对措施的有效性，重大事项通过董事会进行评估，实施全面风险管理。

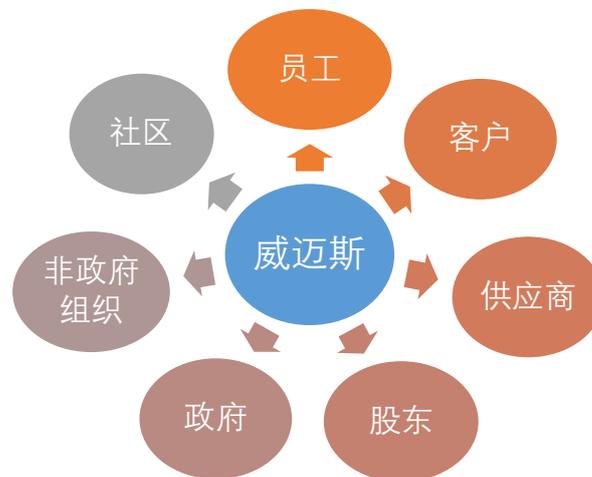
随着公司业务规模不断增长的情况，公司一贯重视应收账款的管理及信用风险控制，并以公司应收账款周转率为核心指标，构建全面的客户信用评价体系，在选取客户首次合作时就针对综合评估后客户的行业口碑、产品品质及市场销售情况、现金流情况等要素；在合作过程中及时跟进评估客户信用风险变化情况，实时针对公司的客户回款、应收账款周转速度进行全盘调整。

4、党建工作

公司已设立党支部，在党的领导下，公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神。围绕生产经营中心抓党建，抓基层、打基础，加强党建工作和科研生产工作的有机融合，真正以高质量党建引领保障高质量发展。在党支部全体党员的共同努力下，公司各项党建工作有序开展，公司党支部充分发挥主观能动性，以党的思想建设,丰富和深化企业文化，助力公司的高质量可持续发展。

三、 社会责任

公司非常重视利益相关方的沟通交流，通过对员工、客户、商业伙伴、政府、股东、社区及非政府组织间定期沟通、向相关方汇报，对外进行调研、考察、座谈、拜访、媒体等多种形式回应各方关切和诉求，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。



1、 股东及债权人权益保护

公司重视股东利益保护，充分保障投资者的合法权益，持续深入开展股东合法权益保护工作。报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及其他规定，并结合公司实际情况，组织修订完善《公司章程》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保



管理办法》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部管理制度，持续提升公司法人治理及规范运作水平，以保护公司及全体股东的合法权益。公司通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、投资者交流会等多种方式开展投资者关系管理工作，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，加深投资者对公司生产、经营等情况的了解，保障投资者的知情权、决策参与权，增强投资者对公司的认同度，切实保护投资者的合法权益。

2、员工权益保护

为增强团队凝聚力，实现个人利益与公司长远利益的统一，公司通过建立员工持股平台以及设立员工资管计划用于员工股权激励。员工通过深圳倍特企业管理合伙企业（有限合伙）、深圳特浦斯企业管理合伙企业（有限合伙）和深圳森特企业管理合伙企业（有限合伙）三个合伙企业以及国泰君安君享科创板威迈斯 1 号战略配售集合资产管理计划和国泰君安君享科创板威迈斯 2 号战略配售集合资产管理计划间接持有公司股份。截至 2023 年 12 月 31 日，上述员工合计间接持有公司股票 8,473.02 万股，占公司总股本的 20.13%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工总数为 3359 人，研发技术人员为 690 名（包括 7 名核心技术人员），占员工总数比例的 20.54%。

公司员工构成情况表

专业构成类别	人数	比例
研发人员	690	20.54%
管理人员	159	4.73%
销售人员	133	3.96%
生产人员	2377	70.77%
合计	3359	100.00%

公司员工学历结构表

学历	人数	比例
硕士及以上	157	4.68%
本科	730	21.73%
大专及以下	2472	73.59%



学历	人数	比例
合计	3359	100.00%

(1) 保障基本权益

在遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规和规范性文件的要求方面，公司不断健全人力资源管理体系、完善薪酬及激励机制，通过签订劳动合同和缴纳社会保险等方式，对员工的薪酬、福利、工作时间、休假、劳动保护等员工权益进行了制度规定和有力保护。

1) 基本人员保障：公司根据薪酬管理制度等各项制度，实行按劳分配、同工同酬的原则，鼓励员工努力奋斗，充分发挥个人优势，促进员工与公司共同健康快速发展；在员工保障方面，公司按《劳动合同》的约定按时足额发放工资、奖金、加班费；依法为全体员工缴纳五险一金；公司秉承公平公正的雇佣理念，对雇佣童工、强制劳工行为和基于民族、种族、社会阶层、性别、国籍等任何方面的歧视行为保持零容忍的态度。

劳工人权方面表现情况

序号	指标	2023 年
1	劳动合同签署率	100%
2	工资支付及时率	100%
3	童工误用率	0
4	歧视事件发生事件 0	0
5	强迫劳动发生事件 0	0
6	骚扰事件发生 0	0

注：公司实行人力资源总部管理制度，所有人员考勤工资合同由总部集中化管理。

2) 坚守员工健康：公司作为深圳市安全生产标准化三级企业，始终坚持“安全第一、生命至上”的安全生产方针，通过建立完善的安全管理制度，建立长效的监督机制，为员工提供健康和安全的生产和工作环境。为科学规范管理，公司推行 ISO45001 健康安全管理体系，成立了 EHS 委员会，定期召安全会议，



以科学的管理办法为员工提供健康安全的工作环境。同时建立了完善的安全、健康培训机制。包括入职培训、岗前培训、在岗培训等，提高员工安全意识；同时建立完善的设施安全操作和维护保养措施，以保证设备的稳定性。

公司通过对各岗位操作进行危险源识别，定期邀请第三方机构对车间进行“职业卫生定期检测”。在具有危害的岗位张贴“职业病危害告知卡”，并按检测要求免费提供各类合格的防护用品；对于从事危害岗位作业的员工，我们严格按照要求进行岗前、岗中、岗后的职业健康体检。



2023 威迈斯安全生产月
人人讲安全 个个会应急

落实责任 保障安全
安全第一 / 预防为主

2023年6月是全国第22个“安全生产月”，威迈斯通过开展一系列安全活动，贯彻安全第一、预防为主、生命至上的安全生产理念，推动“人人讲安全、个个会应急”

- 一、安全培训（仓库安全、电气安全、安全领导力）
- 二、安全知识大型有奖竞猜活动
- 三、“六·五”世界环境日宣传活动
- 四、消防综合应急演练
- 五、安全月专项大检查
- 六、全员安全签署活动

“安全来袭 敬请期待”



职业卫生健康与设备安全设施

为应对各种突发紧急情况，公司制定了各类应急预案并定期按预案开展演练，提高职工处理突发事件的能力，以确保员工健康和安，以及公司财产的安全。

对于从事一般岗位作业的员工，公司每年均安排免费的常规体检，以保证员工健康。



车间配备的急救药箱



车间配备的 AED 设备



员工饮用水



公司所获 ISO45001 体系认证证书

健康与安全指标汇总：

序号	指标名称	达成值
1	职业病件数	0
2	火灾事故件数	0
3	化学品泄漏事故件数	0
4	损失工时工伤事故件数	8
5	员工接受职业技能培训比率	100%
6	安全培训员工普及率	100%
7	年员工平均接受安全培训时数	48
8	健康与安全风险评估率	100%
9	直属劳动力的损失工时事故率	1.49
10	直属劳动力的损失工时严重事故率	22

环境、职业健康、安全保护政纲

公司致力于为我们的员工提供安全健康的工作场所，保护环境，并以负责任的态度在各地运作。在任何情况下，我们都不会对环境、职业健康和安全的原则



进行妥协。

环境保护、员工职业健康和安全保护是我们应承担的社会职责，我们重视环境保护和重视生命高于一切。

- ▶ 我们承诺严格遵守法律法规，预防污染，实施环境保护政策。
- ▶ 我们致力于减少对环境的影响，提高资源效率，防止和最小化因我们的运作而带来的负面影响。
- ▶ 我们携手共进，以期根除或不断减少工作场所中所有确定的 EHS 风险。
- ▶ 我们期望实现零工伤事故和零职业病。
- ▶ 我们采用持续改进的方式，对我们的 EHS 业绩进行衡量和评估。
- ▶ 我们选择的供应商必须承诺遵守我们的 EHS 政纲的要求。
- ▶ 我们培训所有威迈斯员工，学习 EHS FIRST 文化，以此培养员工的主人翁精神和责任感。
- ▶ 我们所有人都有责任遵守和执行 EHS FIRST 方针和原则。

(2) 守护创新积极性

1) 考核与奖励：公司通过建立并实施《研发项目管理流程规范》《培训管理程序》《激励管理程序》《研究开发管理制度》《产品开发程序》《软件开发流程》等相关管理制度，对研发中心所属研发团队实施以项目为主体的绩效考核，根据奖励标准进行奖励，并对部分重要研发人员实施股权激励，激发研发人员的积极性和主动性。

2) 技术保护：公司采取签订保密协议和竞业禁止协议、申请知识产权保护、物理隔离涉密办公场所和生产区域、实行内外网隔离等多种措施保护公司及员工本人知识产权不受侵犯，留住优秀的研发人员并防止技术泄露。

3) 团队建设：公司非常重视技术团队建设，在长期发展中形成了先进的人才引进和培养机制，并完善了技术人才的聘用、管理和培养制度。一方面，公司持续引进富有丰富经验的技术人员，不断吸纳研发人才，扩大研发队伍，提升公司自身技术研发水平；另一方面，公司积极开展技术人员的在职培训，通过公司内部及外部培训加大在岗人员培训力度，增强在岗人员的业务素质。

(3) 多样化福利

在福利方面，公司为员工提供的福利包括：奖金、津贴、节日礼品、员工活动、福利假期、家庭开放日、年终奖励、伯乐奖、月度生日会等多个板块与活动，提升员工福祉和家庭幸福感：

节日礼品：三八妇女节、端午、中秋等发放节日礼品。

福利性假期：带薪年假、法定节假日、病假、丧假、婚假、产假、陪护假、育儿假等。



(4) 注重员工发展



公司鼓励员工尽职尽责，努力提高自身能力，为员工从技术和管理职业通道上提供发展通道。同时我们也注重员工能力的培养，为员工职业发展提供指导和展示的平台；除鼓励员工自我学习提升外，公司还为员工提供内、外部培训计划，帮助员工提升个人技能，公司各个部门领导积极参与，促使员工与公司共同发展。为评价员工工作能力和成绩，公司每年年底组织管理层对员工进行年度绩效考核，对评价结果优秀的员工，公司将给予奖励、晋升、加薪、调职等。以留住优秀的人才，同时也促使其他员工向优秀员工学习，形成良性竞争的氛围，以增强员工活力。

2023年公司通过内部办公软件推出各类线上培训课程，同步开展在线教育，提升员工参与培训的便捷性和环保性，为员工职业发展提供机会。



V超人座谈会

2023年8月，公司在各个片区陆续开展了多场“V超”（新入职2023届应届生）主题座谈会，助力V超人们更快地融入工作环境，适应工作岗位，以及解决当前和未来发展中的疑虑。



历经4天卓越班组长打造培训课程，学员们终于有机会展示个人的学习成果，结业仪式中我们邀请到宝龙生产运营部总监雷永军和力合教育曹总作为本次活动的评委嘉宾，通过每组的精彩展示和学员个人的优异表现，我们最终选出优秀小组及优秀学员奖，并为学员们颁发了结业证书。



2022年12月-2023年2月期间开展了2天李坚老师的课程《班组长角色认知与全能型班组长的六项修炼》，李坚老师是生产现场与管理培训实战派管理专家，在课程中学员们的学习热情高涨，积极参与课堂展示和互动。通过李坚老师的课程，学员们更加理解部门及车间战略，制定班组策略，以深刻的自我认知，进行自我管理与高效执行。



2023年4月1日，实战生产管理专家朱军老师为我们带来了第四天的课程《8D问题分析与解决》，该课程为学员们传授了现场问题的分析及解决方法步骤，促进提升班组长高效的现场管理与问题解决能力。



2023年2月26日，我们邀请到中国人民大学管理学硕士李志勇老师进行第三天课程《班组长卓越沟通技能提升》的教授，通过学习该课程，使班组长具备激发团队创造力和工作效率的管理技巧及能力。



3、客户、供应商权益保护

(1) 客户权益保护

公司秉持“助力新能源客户技术革新，持续为客户创造最大价值，成为世界一流的电动汽车动力域整体解决方案供应商”的使命和愿景，在公司逐步发展壮大同时，特别注重与上游供应商、下游客户的战略共赢，形成了资源共享、优势互补合作机制。

公司致力于为客户提供安全、环保、优质的产品和服务，公司始终坚持诚信经营，并不断改进组织管理，推进创新设计，建立良好的客户沟通合作机制，以客户需求为出发点，为客户创造价值，与客户共同成长，全力保障客户的权益，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建立优质的客户服务体系。

品质方针

公司致力为客户提供有竞争力的电力电子解决方案和服务，持续为客户创造最大价值，成为业界一流电源供应商。

品质是我们获得持续成功的基本要素，以下是公司奉行的品质策略：

- 科学、严谨：以先进的科学技术，严谨的思维，为客户提供一流的品质、一流的服务、真正做到为客户所想。
- 持续改进：不断技术创新，持续改进产品品质，提升服务和质量管理体系水平，提升市场竞争力。
- 力争业界领先：真诚合作、实现双赢，成为业界领先电源供应商。

我们要承担贯彻执行此政纲的义务和责任，向我们的员工和供应商宣传此政纲，以此证纲为公司计划和发展战略的重要依据，制定相应的品质目标并定期回



顾总结。我们的目标是保证客户对我们的期望拥有完全的信心，客户的满意将作为我们长期发展的基础。为此，公司员工承诺坚决执行上述精神和指示。

（2）供应商权益保护

公司视供应商为重要合作伙伴，我们采取公开、透明、阳光的采购政策，确保所有合作伙伴在平等、公平、互利的基础上与公司开展业务合作。我们反对任何形式、违反商业道德的交易和恶性竞争、破坏市场规则的行为，为此公司特制定了《供应商招标管理程序》，通过严格执行程序规定，确保所有货物的采购在公平、公正、公开的情况下进行，为公司与供应商伙伴的良性发展奠定了坚实的基础。

关于供应商的开发选择，我们制定了《可持续采购控制程序》，通过对供应商严格的调查、资质审核、现场审核、导入评审等程序，才能成为合格供应商；对供应商的管理：我们通过对质量、价格、交期、服务评价、CSR 表现等多维度对供应商进行绩效考核；我们要求供应商遵守社会责任要求，根据经营活动的不同建立相应的管理体系：ISO14001/ISO45001/SA8000 等管理体系。同时供应商导入和合作过程中要求：签署《供货管理协议》、《供应商行为准则》、《供应商诚信廉洁承诺书》、《供应商保密协议》等，另外，对含有金属件的供应商进行冲突矿产风险分析、及向供应商发放 CMRT 冲突矿产调查报告，同时签署《关于规范供应商不使用冲突矿产的通知》，确保产品中不含有冲突矿产物质。

新能源汽车行业的不断发展向前，离不开威迈斯人的艰苦奋斗，更离不开众多合作伙伴的充分信任和坚定支持。

2023 年供应商 CSR 管理绩效

序号	指标名称	单位	实际达成值
1	供货协议签署率（含环境、劳工人权条款）	%	100
2	质量协议签署率	%	100
3	供应商行为准则签署率	%	100
4	目标供应商 CSR 被评估率	%	100
5	采购员 CSR 培训率	%	100



6	目标供应商 3TG 调查率	%	100
7	供应商签署环保赔偿协议率	%	100

(3) 商业道德

公司奉行“守法经营、诚信经营”的原则，反对任何形式的腐败和商业贿赂行为，以维护公正、廉洁的营商环境。公司向相关方发布了“廉政声明”并在公司官网发布，以接受相关方监督。同时为规范公司内部商业道德建设，公司制定了《诚信廉洁管理程序》并在公司内部进行宣传、培训，并要求相关岗位的员工签署《诚信廉洁承诺书》；同时对公司运营的流程进行了商业道德和信息安全风险评估，根据风险评估结论，公司制定了《商业道德政策控制程序》、《反腐败反贿赂控制程序》，并组织员工进行“商业道德和反腐败、反贿赂”和“反不正当竞争”培训。与开展合作的供应商签署《供应商诚信廉洁承诺书》。设立举报箱并向利益相关方公布举报电话和信箱，以便于相关各方监督执行。

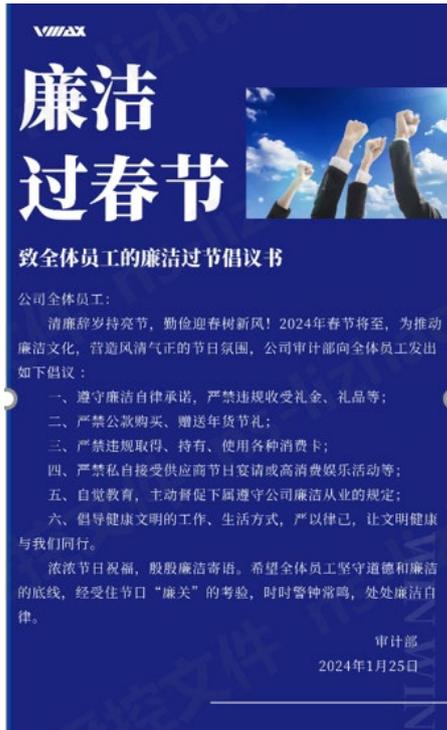
信息安全方面，公司建立了《信息安全管理程序》《保密制度》对公司所有信息进行分级管理：A、B、C、D 级管理，明确各级文件查询和使用的权限；对 IT 信息进行严格授权管理，以防止非授权的信息泄漏。同时对涉密员工进行“信息安全培训”，签署《保密协议》，以提高员工保密意识。对可能发生的异常情况，公司制定了信息安全预案，并按预案进行演练，以提高紧急情况下的应急响应能力。

公司通过 ISO27001 体系建设和实施，建立了完备的信息安全管理体系，为公司各项安全相关活动提供了明确的目标和操作指南。同时，通过系统的方法建立起组织保障体系，具备了信息安全风险驾驭能力，保证了公司核心业务的可持续运行。通过把 ISO27001 的要求引入业务流程，使现有的业务运作更加安全规范，全面提升了公司本身和客户信息资产的安全度，尤其是加强了对知识产权和商业秘密的保护，提高了信息安全的保障水平。



2021 年公司被南山纪委监委评为“行业清风岗”；2022 年和 2023 年公司没有发生违反商业道德和信息安全事件，也没有发生商业腐败案件。





4、工会关怀

公司按《中华人民共和国工会法》成立了工会，并选举了工会组织和代表委员，员工可以根据个人意愿选择是否加入工会；工会代表员工与公司协商签订了《集体协议》，并定期召开会议，讨论员工关心的问题，及进反馈给公司管理层进行解决，保障了员工权益。

通过一系列措施，在 2023 年没有发现违反有关人权的事件。截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工人数及分类见下表：

序号	类别	人数	占比
1	总员工人数	3359	--
2	女工人数	1027	30.57%
3	少数民族员工人数	401	11.94%
4	女性高层管理者	3	--

5、社会公益

校企联合：公司始终重视人才培育，在坚持校企协同、创造有特色的发展方式方面，2023 年公司通过向华中科技大学教育发展基金会、西安交通大学教育基金会捐赠资金。鼓励在校学生积极接触行业，学以致用；为社会发展、产业进步、人才培养方面贡献自己的一份力量。

四、环境保护与可持续发展

公司积极倡导和支持节能减排、低碳环保，主动推行和实施节能减排和环境保护的措施；并且公司将节能减排落实到生产经营活动中，进行环境保护培训和宣传，以实际行动落实保护的承诺。

1、环境管理

(1) 管理体系认证

为加强环境保护，公司推行 ISO14001 环境管理体系，贯彻落实环保责任，加强环境风险管控，优化环境治理模式，提升节能减排和环境保护效率。



公司所获 ISO14001 体系认证证书

(2) 绿色生产

公司通过设备更新和工艺改进以降低生产活动中的能耗，达到节能减排的目的；更换节能照明 LED 灯，减小照明用电消耗，公司 2023 年能源消耗情况如下：

序号	能源消耗及排放类别	单位	能耗/排放量
----	-----------	----	--------

1	电能消耗量	MWh	39,065.00
2	范畴 2 CO2 排放量	t	37,069.00
3	汽油消耗量	t	28.38513683
4	天然气消耗量	m ³	33,855.88889
5	范畴 1 CO2e 排放量	t	157.3675551
6	水消耗	t	64,780

以上数据来源：能源统计表及深圳市碳交易排放组织温室气体盘查报告等

2、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对公司生产经营过程中所产生的废弃物进行分类管理和合规处理，公司根据 ISO14001 标准要求，制定《废弃物管理程序》，在公司内部得到有效实施，生产各环节均做好固体废物收集、储存、处置工作。危险废弃物均交由有资质的单位回收处理，其余固体废物交由废品回收单位回收利用，全年未发生重大环境污染事件。

车间垃圾分类收集桶：

		
垃圾分类收集桶	可回收垃圾收集桶	危险废弃物收集处
		
车间危险废弃物收集桶	车间危险废弃物收集桶	工位化学品放在二次容器

化学品管理：



公司积极开展化学品泄漏演练，以提高化学品管理人员的意识和应急反应以及处理能力，从而避免和降低突发事件可能对环境造成的影响。



用沙子填盖泄漏化学品

洗眼器使用方法讲解

用洗眼器冲洗眼睛

公司的生产过程中仅有极少量废水及少量焊接与 VOCs 废气。生产过程产生的废水采取定点收集储存方式，与其它危险废弃物统一交由有资质的环保公司处理，废气则经过废气处理设备处理达标后排入大气中。每年定期对废水废气排放进行第三方监测，检测结果均为合格。

经过统计 2023 年公司处理锡渣约 7.2932 吨，处理危险废弃物约 8.464 吨。





3、绿色办公

(1) 智能系统建设

作为新能源汽车零部件企业的重要一份子，威迈斯始终坚持可持续发展。公司通过逐步推进系统化、体系化、流程化的无纸化办公，应用多样化的线上流程、效率工具，一方面提高整体办公效率，缩短文件传输和审核的时间，降低管理成本；另一方面减少纸张使用和浪费，降低能源消耗和碳排放，实现经济和环境效益的双赢，为社会和环境做出积极的贡献。

(2) 倡导节约理念

公司为确保用电安全，提高大家节能降耗、低碳环保的意识，公司每月定期强调下班后关灯、关空调、和其他用电设备等相关事项，各部门负责人需抽查本部门区域、确保落实到位；同事公司行政部同步监督检查，必要时对违反规定者进行通报批评处理。

公司在进一步落实低碳环保意识到个人的过程中，以身作则，定期安排通勤车辆往返公司办公区域与公司工厂，人员的统一安排往返进一步降低能源消耗和碳排放，节约公司成本与人员时间成本，身处新能源行业，落实新能源理念。



五、展望未来

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是威迈斯成功在



上交所科创板登陆、初登资本市场、迈入新征程的起步之年。

公司成立十八年以来，不断创新、持续改进、健康发展，孜孜以求、砥砺前行，现成长为车载电源细分行业头部企业。2024 年，公司将继续完善社会责任管理体系，牢记企业社会责任和使命，把履行企业社会责任与企业发展结合起来，在提高经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平和信息披露水平，积极维护股东特别是中小股东的权益，公司未来将会继续坚持“双碳”战略，走绿色发展之路，保护员工合法权益，以实际行动回报股东和社会，为促进社会和谐及公司可持续发展做出更大的贡献。

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

2024 年 6 月