

证券简称：威迈斯

证券代码：688612

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对多交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员名称	华泰证券、中信证券、广发证券、开源证券、浙商证券、华创证券、摩根大通、淡水泉投资、交银施罗德、景顺长城、招商基金、国泰基金、国联基金、天弘基金等26位机构及个人投资者
时间	2025年3月3日—3月7日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：李荣华 证券事务代表：张晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一部分：</b></p> <p>公司已于2025年2月28日在上海证券交易所网站（<a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a>）披露《2024年度业绩快报》。交流会上，公司管理层对报告期内整体业绩进行解读，并介绍公司经营业绩情况、战略规划等。</p> <p><b>第二部分：问答环节</b></p> <p><b>Q1：请问公司2024年度在市场上的份额情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>根据NE Times数据，2024年度，公司在中国乘用车车载充电机市场的市场份额约为19%，排名第二；在第三方供货市场，公司2024年度出货量占市场份额约为29%，自2020年以</p>

来持续保持排名第一。

**Q2：公司目前海外客户有哪些？出口产品毛利率相比国内有优势吗？**

**答：**在海外市场，公司积极践行“走出去”战略，参与全球新能源汽车市场的竞争，公司海外客户有Stellantis集团、雷诺、阿斯顿马丁、法拉利等海外车企，是行业内最早实现向境外知名品牌整车厂商出口的境内厂商之一；从目前盈利数据对比来看，出口产品的整体盈利能力目前略优于境内市场。

**Q3：请问公司有哪些海内外新客户拓展，会考虑新业务拓展吗？**

**答：**公司在进一步深化与现有客户合作的同时一直积极寻求技术交流及业务合作的机会，公司新定点的客户有上汽大众、上汽奥迪、长城汽车等。

公司在拓展客户的同时，也有在基于电源产品平台进行下游应用领域的拓展，如在飞行汽车方面，公司为小鹏汇天研发的分体式飞行汽车（“陆地航母”）提供充电机产品；在游艇、摩托车方面，公司与多家厂商进行了密切交流与洽谈，且已有成功建立的合作关系。

**Q4：公司在24年8月发布过泰国建厂的相关公告，请问该项目具体进展可以介绍一下吗？**

**答：**目前公司泰国生产基地项目处于正常推进中，但因整体投产周期相对较长，预计最快于2026年投产，预计设计产能为30-40万台，投产后能够进一步满足海内外整车厂客户的预期需求。

**Q5：公司目前在研发方面和生产方面主要是怎么规划的？**

**答：**基于目前的战略方向，公司将专注于新能源汽车行业，聚焦新能源汽车动力域并持续深耕。

研发方面，基于公司目前的整体研发规划，车载电源方面主要还是以集成化、产品迭代为主要方向，不断提升公司产品功能及稳定性，提高公司产品和服务的竞争力，灵活应对客户与市场端的需求变化。

生产方面，公司仍基于一贯的谨慎性原则进行产能利用率规划，并持续密切关注国内外客户的需求情况及全球同行业公司产能变化情况，结合公司自身实际业务发展，进行合理的规划与布局，不会盲目进行扩产。

**Q6：请问公司回购股份方案实施的进度如何？**

**答：**截至2025年2月28日，公司已累计回购公司股份2,016,470股，占公司总股本的比例为0.4790%，回购成交的最高价为30.39元/股，最低价为21.67元/股，支付的资金总额为人民币51,686,986.98元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

本次回购的股份拟用于员工持股计划或股权激励，以及用于减少注册资本。其中，拟用于员工持股计划或股权激励的回购金额不低于人民币1,000万元，不超过人民币2,000万元，拟用于注销减少注册资本的回购金额不低于人民币4,000万元，不超过人民币8,000万元。

**Q7：目前公司股东的解禁情况？**

**答：**截至2025年2月28日，相关股东严格遵守其各自于招股书中所做出的承诺，公司限售股份分别分批次于2024年1月26日、2024年7月26日、2024年12月27日、2025年1月27日上市流

	<p>通，总计222,607,518股限售股份解除限售并上市流通，占公司总股本的52.88%。</p> <p><b>Q8：请问公司2024年整体业绩情况？业绩变动是哪些因素导致的？</b></p> <p><b>答：</b>2024年度，公司实现营业总收入637,926.68万元，同比增长15.51%；实现归属于母公司所有者的净利润40,378.73万元，同比下降19.63%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润35,912.68万元，同比下降24.85%。</p> <p>公司营业收入规模持续增长主要是由于2024年新能源汽车市场进一步增长，公司车载电源集成产品收入随之增长，并且公司电驱多合一总成产品业务规模持续高速扩张。另外由于2024年公司持续加大研发投入，聚焦技术创新，预计研发费用同比增加40%以上。</p> <p><b>Q9：请问公司的车载电源产品具备哪些核心技术优势？</b></p> <p><b>答：</b>公司车载电源产品核心竞争力是产品研发创新能力，公司已掌握了磁集成控制解耦技术、输出端口电路集成控制技术、兼容单相三相充电控制技术、车载充电机V2X技术、车载电源全自动化组装技术、高效率冷却车载结构设计技术等核心技术，车载电源集成产品在功率密度、重量、体积、成本控制等核心指标中具有较强的竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年3月10日